

Communiqué pour diffusion immédiate

Réussite pour le jeu-concours du « Parcours patrimonial des plus beaux villages du Bas-du-Fleuve »

Notre-Dame-du-Portage – 17 octobre 2012. Le jeu-concours du « Parcours patrimonial des plus beaux villages du Bas-du-Fleuve » a pris fin le 8 octobre dernier à 17h. Le tirage des trois prix a été effectué le 9 octobre à 15h à Notre-Dame-du-Portage sous la supervision des agents de développement des villages respectifs (Saint-Pacôme, Kamouraska, Notre-Dame-du-Portage et Cacouna), ainsi que de Mme Annie Lemieux, directrice générale à la municipalité de Notre-Dame-du-Portage.

Mme Anne Mailloux de Saint-Arsène remporte le premier prix d'une valeur de 1100 \$. Ce prix est composé d'un séjour hivernal dans la région, soit une nuitée avec table d'hôte et un soin de santé à l'Auberge La Grand Voile, une journée de ski à la Station plein air de Saint-Pacôme, une nuitée au gîte la Halte du Verger, un souper Chez Antoine et une randonnée en motoneige à Cacouna.

Le deuxième prix a été remporté par Mme Thérèse André de Pontiac. Il s'agit d'une toile de Mme Réjeanne Pelletier de Kamouraska, un jeté fabriqué par le Cercle de Fermières de Saint-Pacôme, une photographie de Notre-Dame-du-Portage faite par David Guimont, ainsi que des œuvres d'artisans autochtones offerts à la boutique d'art autochtone Matuweskewin. Le tout pour une valeur totale de 800 \$.

Finalement, le troisième prix a été gagné par Mme Jocelyne Grand'maison de Québec. Celle-ci recevra un ensemble de livres sur l'histoire des villages concernés par le concours, ainsi qu'un panier de produits du terroir pour une valeur totale de 250 \$.

Les organisateurs sont fiers du succès encouru par le jeu-concours. Ce dernier a permis d'augmenter l'intérêt des gens à visiter les plus beaux villages de la région et leur participation a favorisé la découverte de sites et attraits de leurs milieux. L'expérience pourra être répétée tel quel ou sous une autre forme. Voici quelques statistiques intéressantes : 104 bulletins de participation ont été déposés, environ 61% des participants proviennent de l'extérieur des MRC de Rivière-du-Loup et du Kamouraska et 39% d'entre eux proviennent de la région, environ 99% des 2500 encarts publicitaires ont été distribués et lus par des touristes ou des citoyens locaux, de même qu'environ 90% des 1500 brochures du jeu-concours.

Nous pouvons conclure que l'expérience a été positive pour les communautés quant à la promotion de leur village et à l'achalandage des visiteurs.

Merci une fois de plus à nos partenaires, soit les municipalités (Saint-Pacôme, Kamouraska, Notre-Dame-du-Portage et Cacouna), l'Association des plus beaux villages du Québec, le CLD de la région de Rivière-du-Loup, le CLD du Kamouraska, le pacte rural de la MRC de Rivière-du-Loup, la MRC de Kamouraska, Tourisme Rivière-du-Loup, l'ATR du Bas-Saint-Laurent, l'ex-député de Kamouraska-Témiscouata, monsieur André Simard et monsieur François Lapointe, député fédéral de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup.

- 30 -

Jean-François Lévesque, agent de développement
Notre-Dame-du-Portage et Cacouna
418-862-9163 #24
nddp@animationrurale.net